



Bilan des ateliers Fresque du Climat en région Pays de la Loire 2023

Table des matières

1. Présentation de l'atelier de la Fresque du Climat :	1
2. Bilan quantitatif des ateliers en Pays de la Loire :	2
3. Bilan qualitatif des ateliers en Pays de la Loire : satisfaction des participants :	3
a. Profils des répondants :	3
b. Satisfaction globale :	4
c. Satisfaction par partie de l'atelier :	5
d. Ouverture et perspectives :	9
4. Ouverture : expérimentation de Plan Health Faire :	11
Annexe.....	12

1. Présentation de l'atelier de la Fresque du Climat :

La Fresque du Climat est un **atelier scientifique** (basé sur les rapports du GIEC), **collaboratif, créatif et ludique** qui permet de comprendre et de s'approprier l'essentiel des enjeux climatiques, pour passer ensuite à l'action. Ce temps est également l'occasion de travailler et d'échanger entre collègues, en dehors des cadres et rôles professionnels habituels.



Figure 1 : Fresque du Climat à LNA Santé. 2023.



Figure 2 : Fresque du Climat au CHU d'Angers. 2023.

D'une durée de 3h, cet atelier se déroule en 4 phases :

- Temps 1 : Phase de réflexion et de mise en lien des cartes (Figure 1)
- Temps 2 : Phase de créativité, d'expression et de cohésion (Figure 2)
- Temps 3 : Phase de ressenti et de tour des émotions (Figure 3)
- Temps 4 : Phase de débrief et de passage à l'action (Figure 4)



Figure 3 : Fresque du Climat à la Résidence Bocage Anjou. 2023.



Figure 4 : Fresque du Climat à l'ADAPEI 44. 2023.

« Atelier percutant et pédagogique, permettant le partage entre les participants ; format ludique, différent du quotidien (réunion...) » (Responsable qualité)

Pour plus d'informations sur la Fresque du Climat, rendez-vous sur le [site internet de l'association](#).

2. Bilan quantitatif des ateliers en Pays de la Loire :

Sur l'année 2023, la MAPES a réalisé **16 ateliers** de la Fresque du Climat auprès de **17 structures** sanitaires et médico-sociales de la région Pays de la Loire. En tout, ce sont **282 professionnels** qui ont été sensibilisés aux enjeux climatiques. La répartition par structure des professionnels ayant bénéficié de cette sensibilisation est représentée dans la Figure 5 ci-dessous.

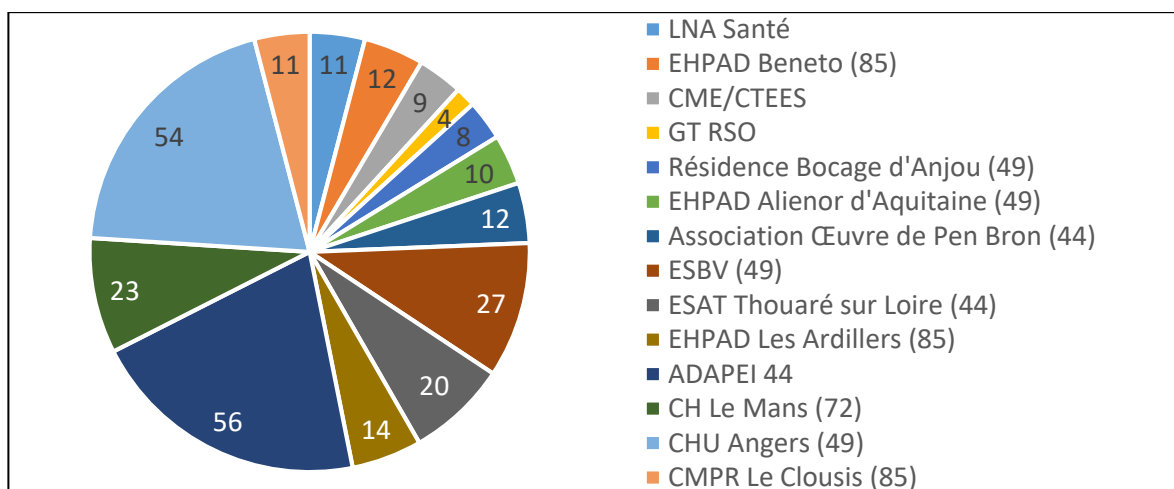


Figure 5 : Structures ligériennes ayant bénéficiées d'une Fresque du Climat (n=17). 2023.

Les structures bénéficiaires des ateliers Fresque du Climat sur l'année 2023 sont **majoritairement de statut public et privé à but non-lucratif (88%)** (Figure 6). Néanmoins la **répartition par secteurs d'activités est homogène** : 35% de structures sanitaires, 30% de structures médico-sociales PH et 35% de structures médico-sociales PA (Figure 7).

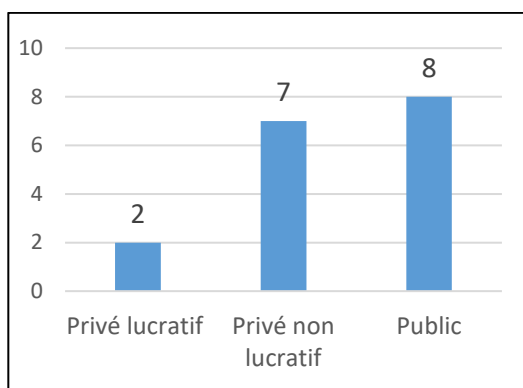


Figure 6 : Répartition par statut des structures ayant bénéficiées d'une Fresque du Climat (n=17). 2023.

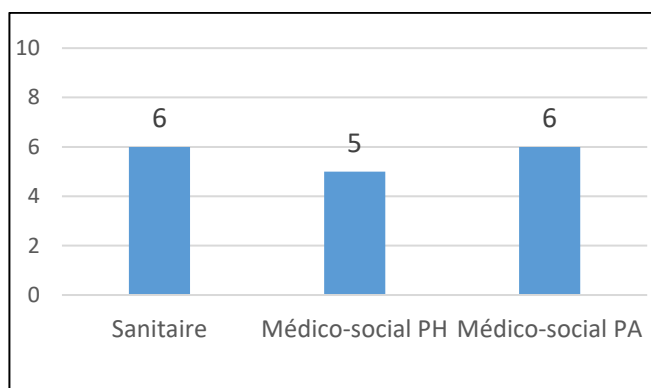


Figure 7 : Répartition par secteur d'activités des structures ayant bénéficiées d'une Fresque du Climat (n=17). 2023.

Concernant la répartition géographique, la plupart des structures bénéficiaires sont situées dans les départements de **Loire-Atlantique et Maine-et-Loire** (65%). A noter que aucune structure du département de la Mayenne n'a pu bénéficier d'une Fresque du Climat (Figure 8).

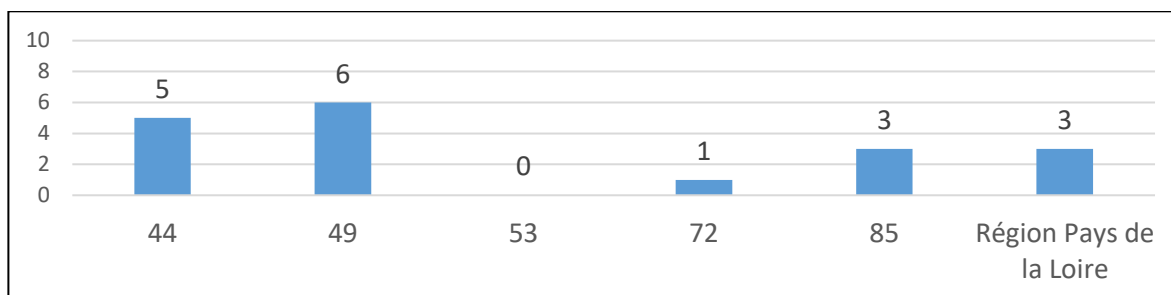


Figure 8 : Répartition géographique des structures ayant bénéficiées d'une Fresque du Climat (n=17). 2023

3. Bilan qualitatif des ateliers en Pays de la Loire : satisfaction des participants :

a. Profils des répondants :

Sur les 282 participants, seuls **68** ont répondu à l'enquête de satisfaction envoyée à la suite des ateliers. Les profils de ces répondants sont répertoriés dans la Figure 9 ci-dessous : la plupart sont des soignants (31%), du personnel de service hôtelier (9%), du personnel éducatif/social (7%) ou encore des Conseillers en Maîtrise de l'Energie (CME)/Conseillers en Transition Energétique et Ecologique en Santé (CTEES) (7%).

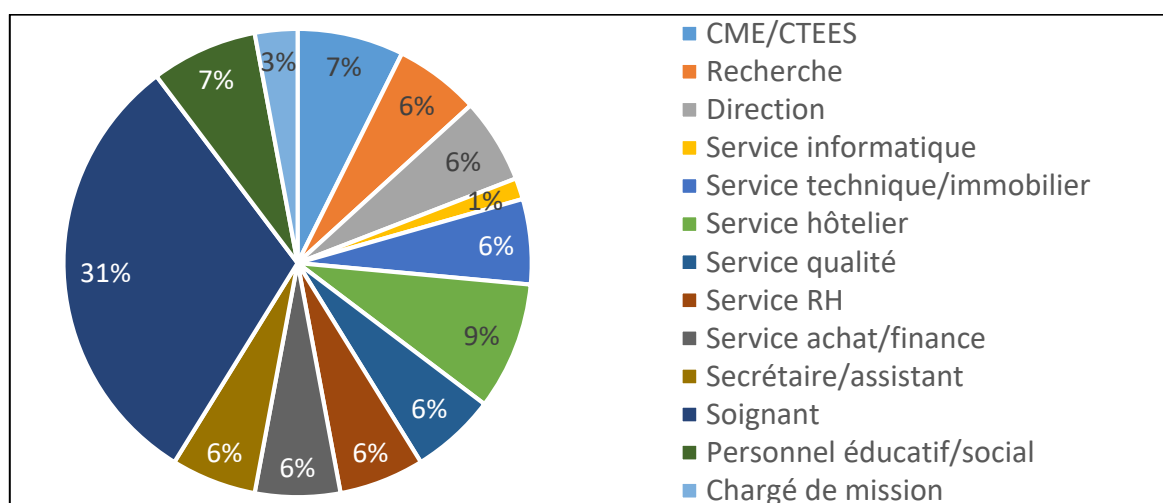


Figure 9 : Profils des répondants à l'enquête de satisfaction des ateliers Fresque du Climat (n=68). 2023.

b. Satisfaction globale :

De manière générale, la quasi-totalité des participants (94% à 100%) trouvent adaptés le format, la durée, le créneau, le lieu ou encore la technique d'animation (supports, consignes et animateur) de l'atelier (Figure 10). A savoir que les supports d'animation utilisés sur la phase de débrief de l'atelier diffèrent de ceux proposés par l'association Fresque du Climat, ils sont adaptés aux enjeux spécifiques du secteur de la santé.

Les 4 retours nuancés sur le créneau choisi proviennent d'un même atelier réalisé l'après-midi, les participants estimant qu'il aurait été « *préférable de [le] réaliser le matin* » (verbatim) pour des soucis « *d'efficacité* » et que cela permet « *plus de temps pour échanger* » (verbatim). Et, en effet, la réalisation de l'atelier sur le créneau du matin permet souvent de poursuivre les échanges sur un temps de repas du midi par exemple. Les 4 désaccords sur la durée de l'atelier sont des souhaits d'augmenter le temps dédié à ce type de contenu, certains estimant que « *un temps un peu plus long aurait été encore mieux* » (verbatim).

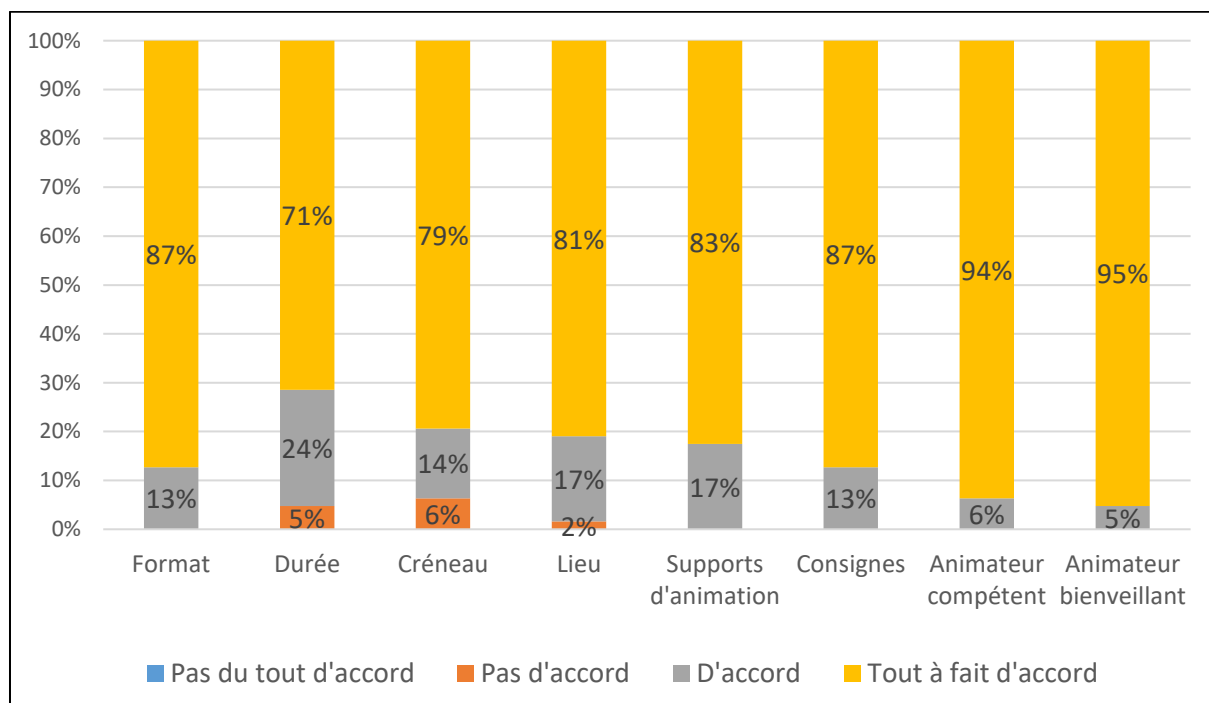


Figure 10 : Taux de satisfaction des participants (en %) selon divers critères (n=65). 2023.

c. Satisfaction par partie de l'atelier :

Sur l'ensemble de l'atelier, 55% des répondants sont tout à fait satisfaits de la Fresque du Climat et 43% sont satisfaits, avec des disparités selon les différentes phases de l'atelier (Figure 11). En effet, la partie « jeu » (réflexion et manipulation des cartes) semble la plus appréciée alors que la partie « passage à l'action » recueille le plus faible taux de satisfaction.

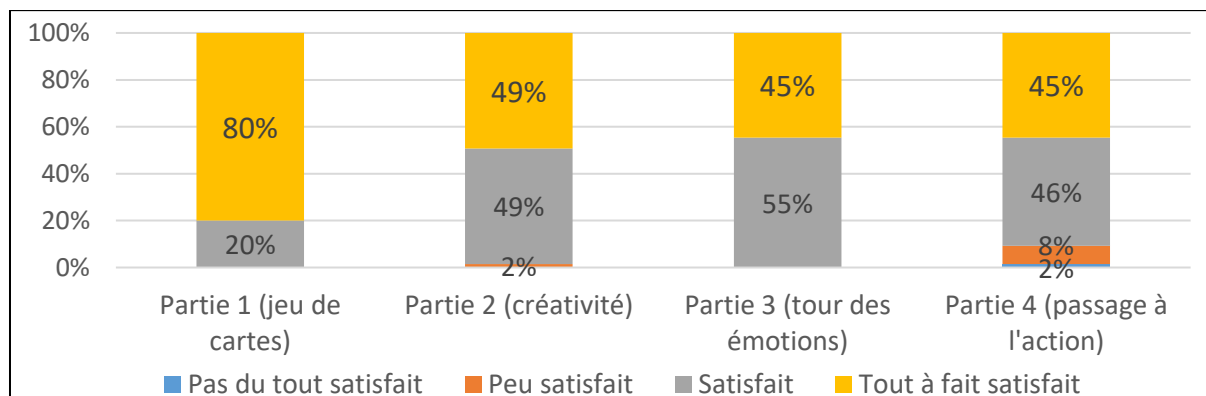


Figure 11 : Taux de satisfaction des participants (en %) selon la partie de l'atelier (n=65). 2023.

Temps 1 : Phase de réflexion et de mise en lien des cartes

L'unanime satisfaction de la partie « jeu » (dont 80% de « tout à satisfait ») peut en partie s'expliquer par l'apport de connaissances que la manipulation et la mise en lien des cartes représente. Pour illustrer, les participants sont 95% à s'autoévaluer comme ayant des connaissances sur les causes et les conséquences du changement climatique (CC) après avoir participé à l'atelier alors qu'ils ne sont que 22% avant (Figure 12).

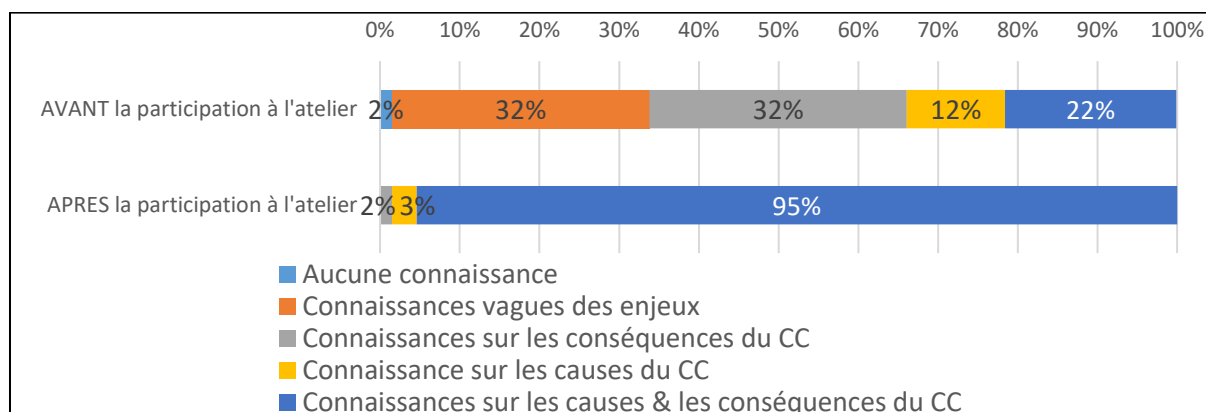


Figure 12 : Autoévaluation des participants de ses connaissances avant et après l'atelier (n=65). 2023.

Et l'apport de connaissances de cette phase de « jeu » est largement abordé dans les motifs de satisfaction des participants : « j'ai appris beaucoup de choses sur les causes et les conséquences des changements climatiques » ; « apports de connaissances par le jeu des cartes » ; « très intéressant comme atelier, sous la forme d'un jeu ludique avec des explications techniques ».

De plus, l'aspect ludique des cartes semble avoir plu aux participants puisqu'ils sont 72% à les trouver faciles à comprendre et 63% à les qualifier de « adaptées aux pratiques » (Figure 13). A noter tout de même que 12% des participants trouvent les cartes difficiles à comprendre, estimant que « certains termes / chiffres sont un peu trop techniques, pas adaptés à tout public » (verbatim). Certains

participants vont même jusqu'à questionner le « *ratio complexité vs intérêt* » (verbatim) sur certaines cartes. Et, en effet, la question mérite d'être soulevée de l'intérêt, pour des professionnels de la santé, de maîtriser certaines notions complexes (telles que le forçage radiatif par exemple) en lien avec leurs pratiques professionnelles.

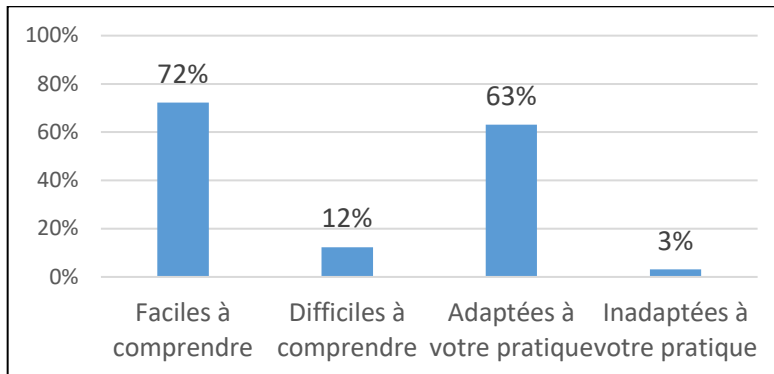


Figure 13 : Qualification des cartes par les participants (n=65). 2023.

Extraits de verbatim

« Atelier interactif, dynamique et très pédagogique »

« L'utilisation des cartes au fur et à mesure des thématiques abordées m'a permis de mieux comprendre et visualiser les conséquences en chaîne liées aux activités humaines »

« Explications au verso claires »

Temps 2 : Phase de créativité, d'expression et de cohésion

La phase de créativité de l'atelier semble avoir été appréciée car, pour 66% des participants, cela permet de faire des liens entre les cartes posées sur la 1^{ère} partie de l'atelier (Figure 14). En effet, la première partie balaie en 1h30 de nombreuses notions parfois nouvelles pour les professionnels de santé et pour certains, « *cela fait beaucoup d'informations à intégrer en très peu de temps* » (verbatim). Ainsi, le but de la partie créativité est de permettre aux participants de s'appropriier ces nouveaux concepts en faisant des flèches entre les diverses causes et conséquences du changement climatique abordées sur les cartes. Pour certains, c'est « *tout l'intérêt d'utiliser cet outils ludique et pédagogique* » (verbatim). Pour autant, beaucoup de participants regrettent le « *manque de temps* » dédié à cette partie, parfois réalisée dans la précipitation (« *on l'a fait très rapidement* »).

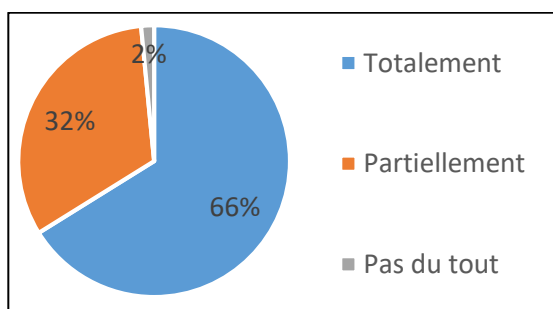


Figure 14 : Capacité de la phase créativité à faire des liens entre les cartes (n=65). 2023.

Extraits de verbatim

« Cela rend la fresque plus personnelle et permet de se l'approprier. Même si mon côté non créatif fait que cela ne m'a pas paru indispensable »

« Permet un temps de créativité et d'amusement bienvenu »

« Bon moyen d'apprentissage avec le côté visuel (cartes) et le côté créatif en groupe (dessin, titre) »

A noter aussi certains avis divergents sur cette phase d'atelier : « *les flèches peuvent apporter un plus mais ne sont pas essentielles à la compréhension* » (verbatim).

Temps 3 : Phase de ressenti et de tour des émotions

Le tour des émotions semble favoriser l'expression du ressenti chez la plupart des participants : 69% témoignent que c'est totalement le cas et 29% partiellement (Figure 15). En effet, ce temps, qui permet « à chacun de s'exprimer » (verbatim) est perçu par les participants comme « intéressant d'avoir le ressenti des autres participants, qui ont chacun des sensibilités/attentes/visions différentes » (verbatim) d'autant que cela peut également « libérer de certaines peur ou appréhension » (verbatim). Enfin, des participants témoignent du fait que « cela permet d'ouvrir les yeux sur des points auxquels nous n'avions même pas pensés » (verbatim). A noter également que certains regrettent le manque de temps dédié à cette partie ayant parfois pu engendrer un « tour un peu rapide et superficiel » (verbatim).

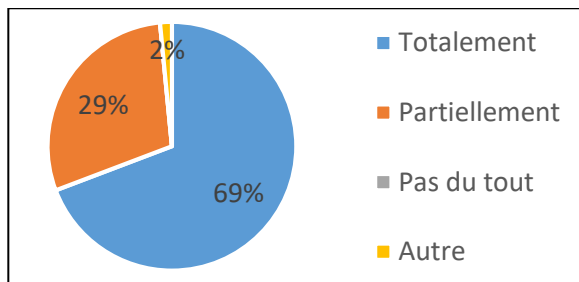


Figure 15 : Capacité de la phase « tour des émotions » à favoriser l'expression du ressenti des participants (n=65). 2023.

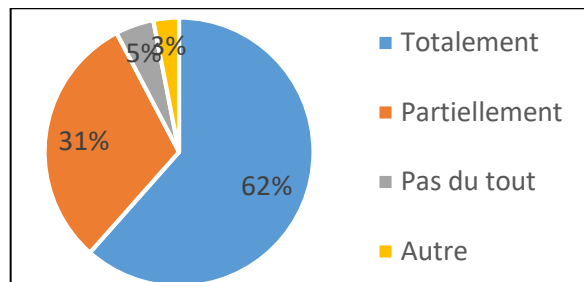


Figure 16 : Capacité des supports graphiques utilisés à faire le lien entre la partie jeu de cartes et les actions (n=65). 2023.

Cette partie d'atelier est également le moment de montrer quelques supports graphiques complémentaires aux 42 cartes de la Fresque du Climat afin d'ancrer certains ordres de grandeurs en amont du passage à l'action. Comme précédemment énoncé, les graphiques utilisés dans le cadre de ces ateliers réalisés en structures sanitaires et médico-sociales concernent le secteur de la santé afin de faire du lien avec les pratiques des professionnels. Ainsi, ces supports ont permis de faire du lien entre la partie jeu de cartes (temps 1) et les actions (temps 4) pour 93% des participants (Figure 16), provoquant chez certains « une vraie prise de conscience des secteurs les plus impactant pour le climat » (verbatim). De plus, « cela impulse des idées » (verbatim).

Même si, encore une fois, le temps semble manquer : « partie importante, ajouter du temps pour mieux analyser les graphiques ! » (verbatim).

Temps 4 : Phase de débrief et de passage à l'action

Une fois le constat scientifique posé et les émotions exprimées, cette dernière partie d'atelier a pour objectif de faire émerger chez les participants des solutions au regard des enjeux abordés. Il s'agit également de montrer la diversité des actions existantes et le rôle de chaque professionnel dans la décarbonation de sa structure. Et ces objectifs semblent être atteints puisque 80% des répondants déclarent avoir envie de passer à l'action dans la sphère professionnelle et 74% dans la sphère personnelle (Figure 18). Ainsi, pour certains, cela permet « d'approfondir le sujet et d'entrevoir des solutions concrètes à mettre en place », « de transmettre nos idées et en discuter en groupe » ou encore de « changer ou faire évoluer nos pratiques au travail », « confirmer mon choix d'agir dans le cadre personnel également » (verbatim). Néanmoins, certains estiment qu'il s'agit d'un « exercice difficile de mise en application face à des enjeux qui nous échappent » (verbatim). De plus, 87% des répondants déclarent que cette partie d'atelier a permis d'apporter des nouvelles connaissances (Figure 17) même

si cet apport ne semble pas aussi riche que les autres parties de l'atelier (mais ce n'est pas l'objectif du passage à l'action).

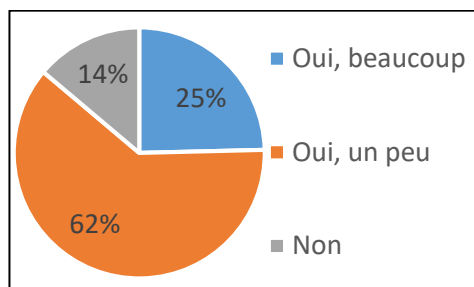


Figure 17 : Capacité du passage à l'action à apporter de nouvelles connaissances (n=65). 2023.

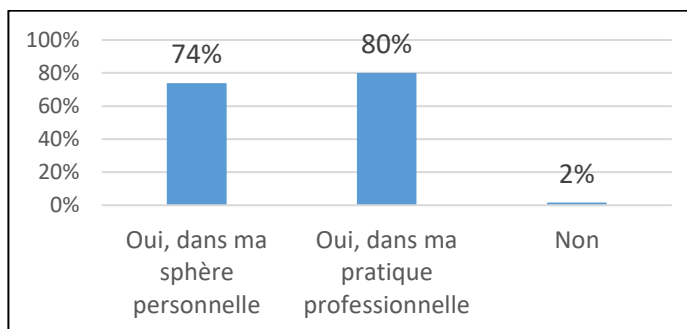


Figure 18 : Capacité du passage à l'action à donner l'envie de passer à l'action (n=65). 2023.

Pour ceux souhaitant agir dans la sphère personnelle, l'alimentation (75%) et la consommation de biens et de services (60%) apparaissent nettement comme les domaines d'actions prioritaires (Figure 19), notamment pour « appuyer ce que [certains font] déjà » (verbatim).

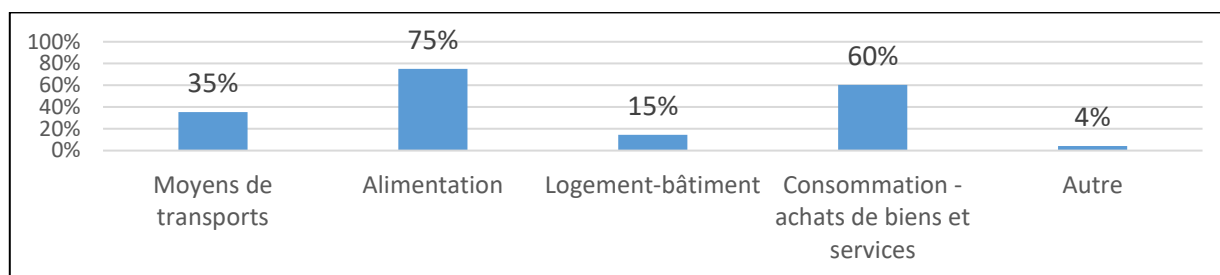


Figure 19 : Postes d'émissions sur lesquels les participants souhaitent agir en priorité dans leur vie quotidienne (n=48). 2023.

Pour les répondants souhaitant agir dans la sphère professionnelle, les envies d'agir semblent davantage se concentrer sur les déchets (77%), la consommation énergétique (52%) ou encore les transports (44%) et la stratégie globale de l'établissement (42%) (Figure 20). Ceci peut s'expliquer du fait que la gestion des déchets très souvent citée par les professionnels comme un axe d'amélioration important dans les structures sanitaires et médico-sociales (fait partie de la « pollution visible »). A savoir que certains professionnels notent l'importance d'inscrire ces ateliers dans une stratégie globale de la structure pour donner des perspectives concrètes aux participants : « Nous avons tous des idées plutôt simples à mettre en œuvre mais pour lesquelles nous attendons, je pense, du soutien de l'institution. Nous repartons avec nos idées sans perspective de rien, même pas une prochaine date d'atelier » (verbatim).

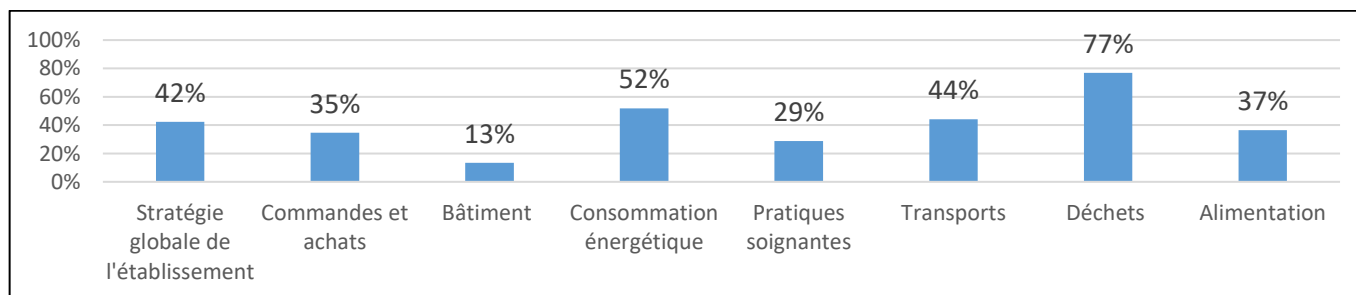


Figure 20 : Actions prioritaires que les participants souhaitent mettre en place dans leur pratique professionnelle (n=52). 2023.

A noter également que, au vue du temps qui lui est dédiée (45min), cette phase est souvent perçue comme « frustrante » (verbatim) par les participants qui souhaiteraient y consacrer davantage de temps afin de définir un plan d’actions détaillé et précis pour leur structure. Le manque de temps revient de nombreuses fois dans les verbatim du questionnaire. Certains sont même déçus de cette partie de l’atelier :

- « J’ai trouvé que cette dernière partie manquait de concret, comment chacun peut et doit changer ses habitudes, sa mentalité »
- « Un peu frustrée sur cet atelier, je m’attendais à d’avantage de concret, d’actions proposées... De repartir concrètement avec un objectif personnel et professionnel »
- « Pas de surprise dans les actions inscrites sur les post-it de l’atelier : nous les avons identifiées, maintenant il faut passer à leur mise en place »
- « J’agis déjà dans ma sphère personnelle et professionnelle tous les jours mais ce n’est pas grâce à cette partie de la formation qui m’a laissée perplexe » (verbatim)

d. Ouverture et perspectives :

A l’issue de l’atelier, les participants sont une très large majorité à souhaiter passer à l’action en tant que professionnel (78%) ou en tant que citoyen (60%) (Figure 21), comme en témoigne ce verbatim : « je souhaite continuer à mettre en place des actions dans ma vie quotidienne, à mon échelle et celle de ma famille, et essayer de contribuer à promouvoir les dynamiques au sein de ma structure ». Aussi, beaucoup de participants semblent soucieux de l’avenir (67%) (Figure 21), du fait de la prise de conscience des enjeux globaux et systémique du changement climatique.

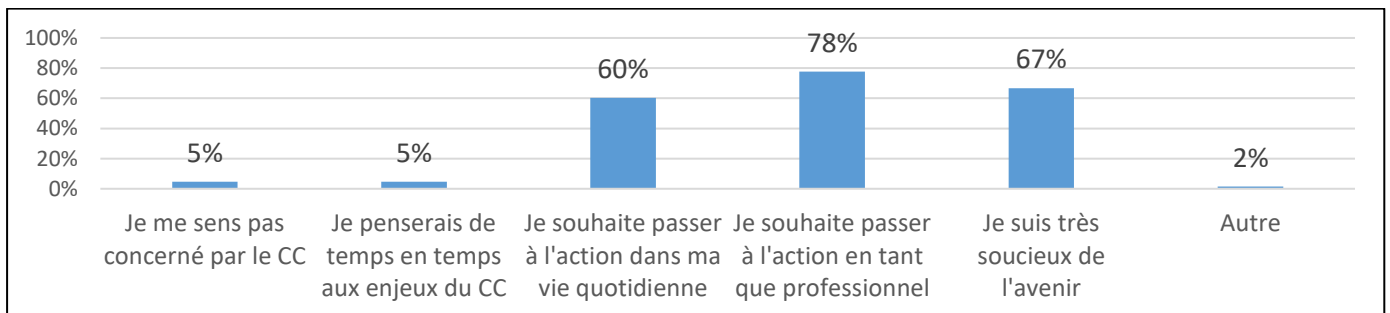


Figure 21 : Etat d'esprit des participants à l'issue de l'atelier (n=63). 2023.

De plus, la totalité des participants déclarent recommander l’atelier Fresque du Climat à des collègues de travail ou à des proches (Figure 22) et 17% sont même intéressés pour devenir animateur (Figure 23).

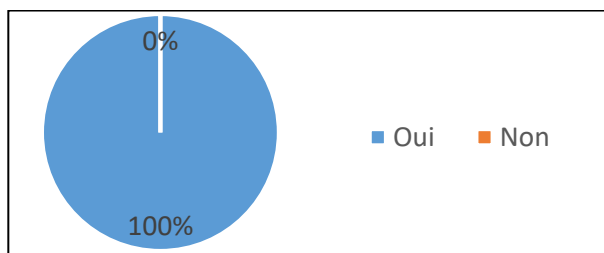


Figure 22 : Recommandation de l'atelier à des collègues et proches (n=63). 2023.

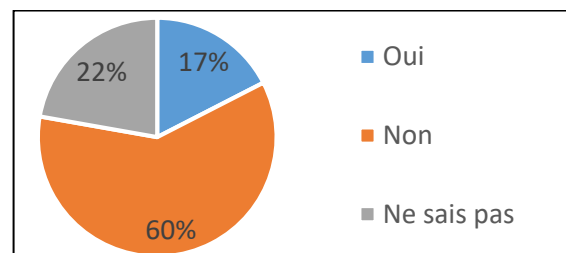


Figure 23 : Participants intéressés pour devenir animateur d'un atelier (n=63). 2023.

Enfin, 65% des répondants pensent que les enjeux climatiques et écologiques devraient faire partie des contenus des formations initiales et continues (Figure 24). Certains pensent que la Fresque du Climat « *devrait faire partie des formations obligatoires pour sensibiliser tous les agents* » (verbatim). La réponse « autre » dans la Figure 24 est explicitée par le répondant par le fait d'intégrer ces enjeux dans « *tous les domaines, et non pas que dans la santé* » (verbatim).

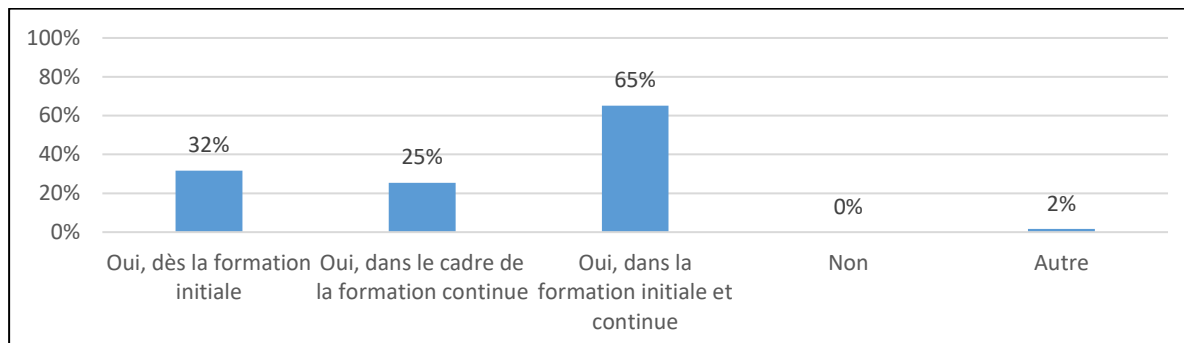


Figure 24 : Avis des participants sur l'intégration des enjeux climatiques et écologiques dans les cursus de formations initiales et continues (n=63). 2023.

Extraits de verbatim de ce que les participants retiennent de l'atelier

« Atelier qui permet de comprendre réellement tous les enjeux du changement climatique, notre rôle, et les nombreuses interactions » (Infirmière hygiéniste)

« Cela me permet d'avoir des arguments supplémentaires. J'avais déjà compris l'enjeu climatique mais ne pouvais pas l'expliquer. Là j'ai l'impression d'avoir plus d'armes » (Médecin)

« Même avec peu de connaissances, il est possible de suivre, d'être concerné » (Chargée de mission)

« Je retiens que l'Homme est le responsable direct et qu'il faut sérieusement changer la vision des choses et la manière de faire pour sauver notre planète » (Attachée de recherche clinique)

« La rencontre des différents professionnels de l'établissement permet de connaître leurs points de vue, problématiques... » (Médecin)

« L'esprit d'équipe et la cohésion au sein des différentes catégories socio-professionnels ont été très appréciables et surprenant » (Infirmière anesthésiste)

« Surprise - découverte de certains enjeux qui m'étaient inconnus - Inquiète quant au devenir de cette planète - Motivée pour mettre en place des actions » (Attachée de recherche clinique)

« J'ai été marquée par le fait que nous devons diviser par 5 notre empreinte carbone en France d'ici 2050, il va donc falloir agir très vite... » (Chargée de mission RH)

« Très intéressant, à diffuser largement pour éveiller les consciences » (Gestionnaire RH)

« La Fresque du climat est l'outil indispensable pour marquer les esprits » (Coordinatrice de projets)

« Atelier ludique amenant à réfléchir sur ses pratiques » (Cadre socio-éducatif)

4. Ouverture : expérimentation de Plan Health Faire :

Afin d'enrichir son offre de services à destination des structures sanitaires et médico-sociales de la région, la MAPES a profité de l'année 2023 pour se former et expérimenter d'autres outils pédagogiques comme le Plan Health Faire.

Ainsi, 2 ateliers ont été réalisés sur le second semestre de l'année, le premier auprès de l'équipe salariée de la MAPES et, le second, auprès des membres du groupe de travail régional RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations). Ce sont donc **9 structures et 16 professionnels** de la région Pays de la Loire qui ont pu tester ce nouvel outil pédagogique de sensibilisation aux enjeux climatiques (Figure 25).

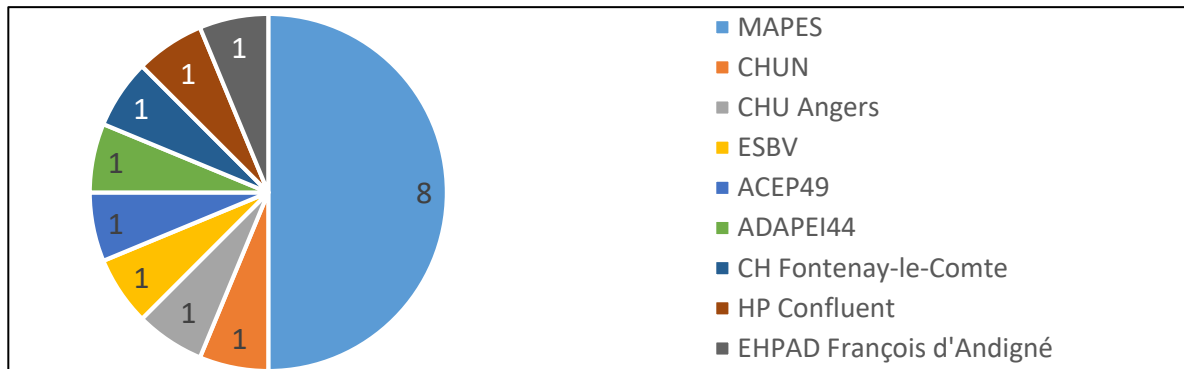


Figure 25 : Structures ayant bénéficiées d'un atelier Plan Health Faire (n=9). 2023.

La majorité des structures ayant pu tester le Plan Health Faire sont de statut public (67%) et du secteur sanitaire (67%) (Figure 26 et Figure 27).

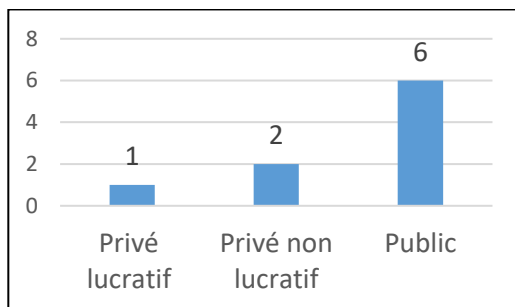


Figure 26 : Répartition par statut des structures ayant bénéficiées d'un Plan Health Faire (n=9). 2023.

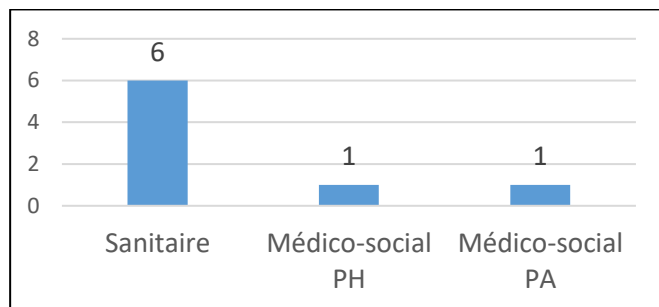


Figure 27 : Répartition par secteurs d'activités des structures ayant bénéficiées d'un Plan Health Faire (n=9). 2023.

Aussi, la majeure partie des structures bénéficiaires sont situées dans les départements de Loire-Atlantique et du Maine-et-Loire (78%) (Figure 28).

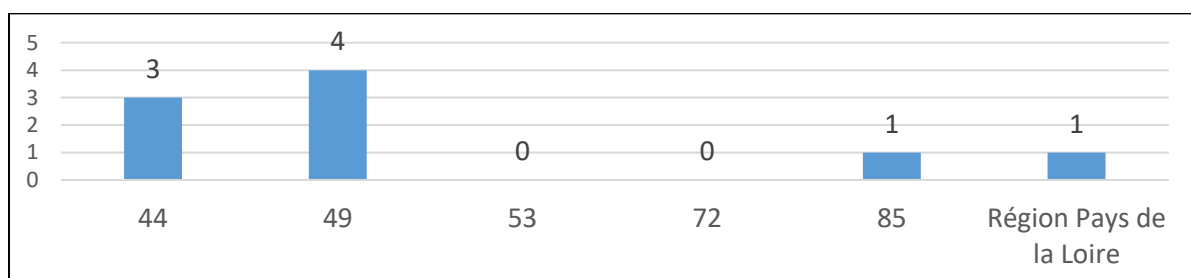


Figure 28 : Répartition géographique des structures ayant bénéficiées d'un Plan Health Faire (n=9). 2023

Annexe

Table des figures

Figure 1 : Fresque du Climat à LNA Santé. 2023.	1
Figure 2 : Fresque du Climat au CHU d'Angers. 2023.....	1
Figure 3 : Fresque du Climat à la Résidence Bocage Anjou. 2023.....	1
Figure 4 : Fresque du Climat à l'ADAPEI 44. 2023.	1
Figure 5 : Structures ligériennes ayant bénéficiées d'une Fresque du Climat (n=17). 2023.....	2
Figure 6 : Répartition par statut des structures ayant bénéficiées d'une Fresque du Climat (n=17). 2023.....	2
Figure 7 : Répartition par secteur d'activités des structures ayant bénéficiées d'une Fresque du Climat (n=17). 2023.	2
Figure 8 : Répartition géographique des structures ayant bénéficiées d'une Fresque du Climat (n=17). 2023.....	3
Figure 9 : Profils des répondants à l'enquête de satisfaction des ateliers Fresque du Climat (n=68). 2023.....	3
Figure 10 : Taux de satisfaction des participants (en %) selon divers critères (n=65). 2023.	4
Figure 11 : Taux de satisfaction des participants (en %) selon la partie de l'atelier (n=65). 2023.....	5
Figure 12 : Autoévaluation des participants de ses connaissances avant et après l'atelier (n=65). 2023.	5
Figure 13 : Qualification des cartes par les participants (n=65). 2023.....	6
Figure 14 : Capacité de la phase créativité à faire des liens entre les cartes (n=65). 2023.	6
Figure 15 : Capacité de la phase « tour des émotions » à favoriser l'expression du ressenti des participants (n=65). 2023.	7
Figure 16 : Capacité des supports graphiques utilisés à faire le lien entre la partie jeu de cartes et les actions (n=65). 2023.....	7
Figure 17 : Capacité du passage à l'action à apporter de nouvelles connaissances (n=65). 2023.....	8
Figure 18 : Capacité du passage à l'action à donner l'envie de passer à l'action (n=65). 2023.	8
Figure 19 : Postes d'émissions sur lesquels les participants souhaitent agir en priorité dans leur vie quotidienne (n=48). 2023.....	8
Figure 20 : Actions prioritaires que les participants souhaitent mettre en place dans leur pratique professionnelle (n=52). 2023.....	8
Figure 21 : Etat d'esprit des participants à l'issue de l'atelier (n=63). 2023.	9
Figure 22 : Recommandation de l'atelier à des collègues et proches (n=63). 2023.	9
Figure 23 : Participants intéressés pour devenir animateur d'un atelier (n=63). 2023.	9
Figure 24 : Avis des participants sur l'intégration des enjeux climatiques et écologiques dans les cursus de formations initiales et continues (n=63). 2023.	10
Figure 25 : Structures ayant bénéficiées d'un atelier Plan Health Faire (n=9). 2023.....	11
Figure 26 : Répartition par statut des structures ayant bénéficiées d'un Plan Health Faire (n=9). 2023.	11
Figure 27 : Répartition par secteurs d'activités des structures ayant bénéficiées d'un Plan Health Faire (n=9). 2023.	11
Figure 28 : Répartition géographique des structures ayant bénéficiées d'un Plan Health Faire (n=9). 2023.....	11