Efficacité Transition Energétique en Santé
Pays de la Loire

Guide pratique

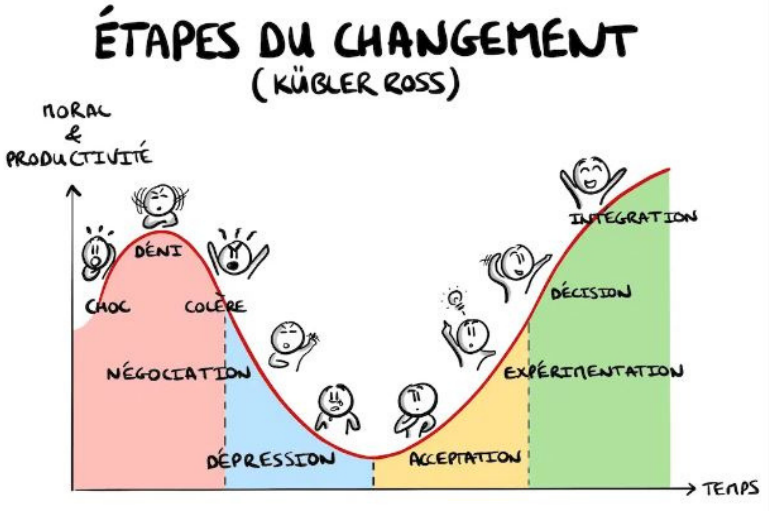
DÉPLOYER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUX ECO-GESTES EFFICACE !

Ce guide a pour objectif de vous aider au « bon » déploiement d'une campagne de sensibilisation aux « Eco-gestes Energie ». En effet, une intégration de ces gestes simples au quotidien peut générer entre 5% et 10% d'économies d'énergie (mais également une amélioration du confort !).

Sensibiliser, c'est quoi ?

La mise en œuvre et la réussite d'une démarche de sensibilisation au sein de votre établissement imposent des changements d'habitudes plus ou moins importants.

Une campagne de sensibilisation bien pensée est primordiale pour parvenir à changer les comportements de manière durable. Cela implique la mobilisation et l'adhésion de l'ensemble des acteurs : de la direction aux soignants, en passant par les familles et éventuellement les résidents. Si la sensibilisation demande en général peu d'investissements financiers, il ne faut cependant pas négliger les moyens humains nécessaires à sa mise en œuvre. **Animer une campagne de sensibilisation demande du temps, de l'énergie et de la persévérance, car le changement des comportements s'inscrit dans la durée.**



Point de vigilance

La sensibilisation est la cerise sur le gâteau !

C'est surtout avec un plan d'actions structuré lié à l'optimisation des réglages des équipements techniques que vous ferez entre 10% et 20% d'économies d'énergie.

Votre campagne de sensibilisation « pas à pas »

1. S'assurer du soutien de la direction

La direction doit être motrice dans cette démarche. Quelle que soit la personne qui porte cette campagne, la direction doit soutenir et encourager la démarche. Pour cela, vous pouvez remplir et afficher et signer la « Charte d'engagement ».

2. S'entourer d'une équipe bien informée et motivée

Nous vous conseillons de constituer une petite équipe de volontaire avec un.e référent.e pour déployer ce kit de sensibilisation.

Elle devra être composée à minima : d'un représentant de la maintenance, d'un représentant de la direction et d'un représentant du personnel. Cela permet d'éviter que toute la responsabilité de la réussite de la campagne de sensibilisation repose sur les épaules d'une seule personne.

Chaque personne constituant ce comité n'a pas forcément le même niveau de connaissances par rapport au sujet de la campagne de sensibilisation. Il est donc important de réaliser une mise à jour des informations de base avec l'ensemble de l'équipe pour faire passer les mêmes messages et éviter toute confusion. Au besoin, il est possible de visionner les **« Tutoriels explicatifs »** et/ou de faire appel à l'équipe du « Dispositif ETE » pour réaliser une **« Fresque de l'Efficacité et Transition Énergétique en Santé »** qui vous mettra sur au même niveau de connaissance.

En cas de « Turn-over » réguliers de vos équipes, il est important (voire primordial) de prendre le temps pour (re)expliquer la démarche en cours et former les nouveaux arrivant. Dans le cas contraire, la démarche va s'essouffler et donc se perdre !

3. Bien définir son objectif

La première étape, nécessaire pour convaincre et motiver les usagers à changer leurs habitudes, consiste à définir et à indiquer clairement les besoins, les attentes et les objectifs de votre campagne de sensibilisation. Un objectif clair aide à choisir les bonnes actions à mettre en œuvre et à convaincre les gens à participer. Encore mieux, cet objectif peut (doit) être chiffré !

Promouvoir les « Eco-gestes Énergie » a pour objectif de :

- Réduire la consommation d'énergie
- Eviter le gaspillage d'énergie
- Améliorer le confort (dans certains cas)
- Réduire son impact sur le réchauffement climatique

Vous pouvez vous fixer un objectif entre **5% et 10% d'économies d'énergie grâce aux « Eco-gestes Énergie » en 1 an** (si pas de travaux et autres modifications de réglages des équipements en parallèle).

Il sera primordial de pourvoir **quantifier les résultats** de votre campagne.

4. Fixer un moment pertinent pour lancer la campagne

Si vous connaissez des problèmes d'inconfort dans votre établissement, il peut être délicat de lancer une campagne de sensibilisation sur certains « Eco-gestes Énergie » (notamment sur le poste chauffage).

Choisissez le bon moment pour lancer votre campagne. Celle-ci peut être menée en 2 temps (période estivale et période hivernale). En effet, inutile de parler de la température de consigne de la climatisation en hiver et des réglages des robinets thermostatiques des radiateurs en été.

Si vous avez déjà réalisé des économies d'énergie grâce des actions liés à l'optimisation des réglages des équipements, le remplacement de matériel, … faites-en la promotion avec des résultats chiffrés à la clef ! Communiquez en amont de la campagne sur les résultats déjà obtenus.

Développer une campagne de sensibilisation est un processus de longue haleine qui nécessite un travail continu afin de modifier durablement les comportements et d'améliorer continuellement les résultats. Afin que l'action ne s'essouffle pas, les messages et canaux de communication doivent être efficaces, utiles et renouvelés régulièrement. La programmation de points d'étapes réguliers ou affichettes des gains obtenus peuvent permettre de maintenir le dynamisme.

5. Choisir judicieusement les affiches et les lieux

Nous vous proposons une quinzaine de messages. Vous devez faire le tri en fonction de vos besoins.

Le changement de pratique ne doit pas aller en contradiction avec une pratique métier ou bien elle devra être discutée avec le personnel.

Nous vous conseillons de bien identifier les lieux de déploiement de ces affichettes et qu'elles soient totalement pertinentes. Inutile de mettre une affichettes « Eco-gestes Énergie » ou l'utilisateur n'a pas la main !

Avant de lancer la campagne, faites le tour de l'établissement pour enlever toutes les affichettes déjà en place pour les mêmes messages ou obsolètes (exemple : protocole COVID)

Exemple :

Ne pas mettre une affichette sur l'extinction de l'éclairage par interrupteur dans un couloir où l'éclairage est géré par détection de présence. En effet, dans ce cas, nous sommes sur une actions de réglage (Time & Lux) du détecteur de présence.

6. Utiliser différents outils pour atteindre les publics cibles

Identifier tous les supports de communication que vous allez pouvoir mobiliser pour cette campagne :

- Gazette interne
- Ecran d'accueil
- Réunion interne
- Livret d'accueil des nouveaux arrivants
- Réalisation d'une vidéo en interne pour présenter la campagne
- Affichettes sur les résultats obtenus
- Autres outils internes
- ...

Nous n'avons pas de conseil particulier à vous donner, vous connaissez mieux que nous ce qui fonctionne dans votre établissement. Un seul conseil, multipliez les canaux pour toucher tout le monde.

7. Etre à l'écoute

Pendant le déploiement de la campagne, certains « Eco-gestes Énergie » ne pourront pas être appliqués pour moultes raisons, soyez à l'écoute et chercher à comprendre le frein (habitudes, aspects technique, aspects organisationnel, ...). Apportez des réponses dès que possible !

8. Faire un bilan

Une fois le déploiement terminé et la campagne de sensibilisation lancée, il est important de faire le point avec l'équipe de travail pour faire le bilan (résultats, points forts, points faibles, pistes d'améliorations, ...).

Afin de maintenir la motivation et de montrer les effets des efforts consentis, il est nécessaire de célébrer la participation à votre campagne de sensibilisation. Que les résultats soient positifs ou mitigés, il faut en informer tous les acteurs. Cela permet d'encourager toutes les parties à poursuivre leurs efforts, mais également de sensibiliser les plus réfractaires et d'impliquer tout le monde dans la correction des erreurs.

La réussite d'une campagne de sensibilisation ne s'évalue pas au nombre ou à la quantité des messages diffusés, mais bien aux résultats finaux (économies d'énergie réalisées, changements de pratiques observés, amélioration du confort, esprit d'équipe, ...).

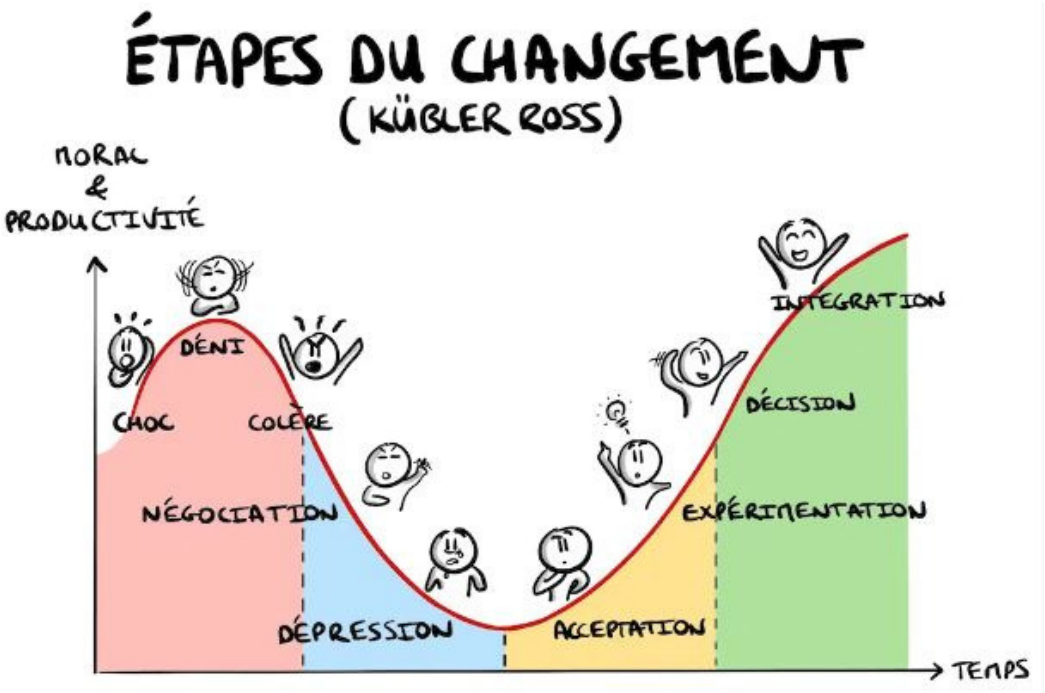
Une campagne de sensibilisation ne s'arrête JAMAIS ! Elle est à renouveler sans cesse !

Conclusion

Il n'y a pas de recette miracle pour faire changer les comportements.
Mais une campagne de sensibilisation bien structurée aura plus de chances de succès !

Ce guide vous propose des pistes pour réussir votre campagne de sensibilisation !
A vous d'être créatif, innovant, pédagogue, … pour mener à bien cette action sur le court et long terme !

L'équipe ETE vous souhaite un grand succès dans vos futures campagnes de sensibilisation
Bien évidemment, nous restons disponible pour vous aider !

Ce qu'il faut retenir !

- ☑ Faites preuve de patience : le changement, c'est long !
- ☑ Encouragez les bons coups et faites-les connaître !
- ☑ Écoutez ce que le personnel veut proposer : pleins de têtes valent mieux qu'une !
- ☑ Cherchez l'adhésion volontaire !
- ☑ Montrez l'exemple !
- ☑ Faites preuve d'humour !
- ☑ Récompensez les efforts !
- ☑ Suivi mensuel de vos consommations énergétiques pour pouvoir quantifier !