

Thème 1 : Le décret « éco énergie tertiaire » et vous

Fiche 3 : Des arguments pour convaincre

Objet - Cette fiche liste les principaux arguments pour convaincre l'établissement d'engager une démarche d'amélioration des consommations d'énergie.

Arguments réglementaires

- Le décret Eco-énergie tertiaire constitue une obligation réglementaire
- Des objectifs de réduction de consommation d'énergie à atteindre : -40% d'ici 2030, -50% d'ici 2040, -60% d'ici 2050.
- Une déclaration obligatoire dans OPERAT, un dossier technique à produire
- Des pénalités financières en cas de non observation des règles (amendes jusqu'à 7 500 € par bâtiment)

Arguments économiques

- Baisser et maîtriser les factures énergétiques (et les abonnements associés).
- Inciter à adopter une dynamique d'amélioration continue qui peut bénéficier à l'ensemble de la structure dans différents domaines (projet d'établissement, qualité, sécurité...).
- Inviter à réexaminer l'usage fait des différents bâtiments et locaux : cet examen peut permettre d'engager une réflexion de plus long terme sur l'évolution du bâti et des espaces aménagés.
- Raisonner sous une contrainte forte (réduction drastique des consommations) et avec une stratégie d'utilisation « frugale » des ressources, incite à concevoir des mesures de réduction des coûts et d'amélioration du service rendu aux patients et aux résidents audacieuses.
- Intégrer la question de la maîtrise des dépenses énergétiques comme une « porte d'entrée » à une problématique plus vaste de l'optimisation patrimoniale. Elle permet une montée en compétences des équipes internes. Elle incite à mettre en place des partenariats.

Argument environnemental

- Le secteur santé / médico-social c'est :
 - Plus de 100 millions de m² de surfaces (source : DREES, Pôle emploi)
 - 12% des consommations d'énergie du secteur tertiaire (source : ADEME).
- La contribution du secteur est donc déterminante pour atteindre les objectifs de limitation des consommations et pour contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique.

Argument d'usage / confort / risques

- Améliorer le confort des résidents, patients et professionnels travaillant dans les bâtiments
- Eviter la non-maîtrise des températures (grands froids, canicules) et ses impacts

Arguments d'image

- Atout de réputation, de vertu, image et d'attractivité. Répond aux aspirations du public : « 2/3 des français y sont sensibles ». Répond aux attentes des salariés (exemplarité de l'établissement).
- Vecteur de communication positive par voie de presse ou de journal interne à l'attention des agents, de la population, des collectivités territoriales, des partenaires et de la tutelle.
- Se démarquer d'autres établissements. Une liste de « mauvais élèves » sera publiée sur une plateforme gouvernementale publique (« name & shame »).